

Gramburger[®]

I T A L I A



**BENVENUTI
DA GRAMBURGER,
IL FAST FOOD
ALL'ITALIANA.**

Un fast food diverso,
a km zero...
italiano!

Guardiamo alla tradizione
e ci ispiriamo alla cucina locale,
proponendo sapori genuini
e prodotti del territorio.



Gramburger è un progetto innovativo al quale da due anni lavora un ricco staff di professionisti e che mette insieme un'ampia scelta di carni di origine italiana, l'attenzione alla qualità, menu e design personalizzati.

Per questo tra le caratteristiche principali del marchio Gramburger troviamo:

- Utilizzo esclusivo di prodotti registrati e carni regionali (fassona, chianina, marchigiana)
- Ricerca di materie prime di qualità ed eccellenze gastronomiche italiane
- Particolare attenzione a fattori chiave come il design e l'innovazione

Con Gramburger, l'hamburger raggiunge il massimo grado di qualità, approdando definitivamente nel settore gourmet. E' possibile gustarlo in un'incredibile varietà di panini, all'interno di ambienti dal design studiato e fortemente riconoscibile.



Gramburger si colloca nella categoria delle Burger House, che strutturano la propria offerta commerciale intorno al prodotto Hamburger. Grazie alle caratteristiche del prodotto e alla percezione che esso ha assunto negli anni, Gramburger si rivolge a un pubblico molto ampio, eterogeneo e attivo in diverse fasi della giornata. Il settore della ristorazione "Slow Food" d'altra parte si caratterizza per una forte pressione competitiva, a cui Gramburger risponde con una strategia frutto di anni di esperienza e di successi:

- **forte specializzazione**
- **solido posizionamento sul mercato**
- **buon rapporto qualità-prezzo**



Perché sarà un franchising di successo?

Imporsi in un ambito fortemente concorrenziale è possibile solo grazie a una precisa riconoscibilità come brand:

“Porteremo sul territorio un modo nuovo e genuino di fare fast food con materie di prima di qualità e tutte certificate. Il mio obiettivo è quello di portare continue novità all’interno di Gramburger e di tutti gli affiliati. Questa è la ricetta del successo di Gramburger!”

Gramburger in Franchising

Con Gramburger, l’hamburger raggiunge il massimo grado di qualità, approdando definitivamente nel settore gourmet.

Il nostro è un progetto innovativo caratterizzato da forte specializzazione, solido posizionamento sul mercato, buon rapporto qualità – prezzo.

Affiliarsi a Gramburger significa entrare a far parte di un progetto studiato nei minimi dettagli, con l’opportunità di sviluppare un business che nasce da un’esperienza vincente maturata negli anni.





Le opzioni di affiliazione

L'offerta di affiliazione in franchising dei fast food Gramburger prevede 2 tipi di format:

CHIOSCO

Questa formula si presenta come un negozio fisico dove acquistare i prodotti da consumare prevalentemente in piedi o da asporto. Il locale ha dimensione limitata ed è collocato in zone centrali o centri commerciali. Questo tipo di affiliazione è ideale per soggetti con una ridotta capacità di investimento, che intendono intraprendere un'attività di autoimpiego.

RISTORANTE

È l'opzione top dell'offerta di affiliazione. Questa formula è adatta per imprenditori con maggiore capacità di investimento. Si tratta di un locale dagli 80mq ai 150mq, da inserire non solo in contesti cittadini ma anche in zone di uffici e zone con locali notturni. Questa opzione prevede l'inserimento di posti a sedere, con la possibilità di consumare i prodotti all'interno del locale.

Perché scegliere il franchising gramburger?

Affiliarsi a Gramburger significa entrare a far parte di un progetto studiato nei minimi dettagli, con l'opportunità di sviluppare un business che nasce da un'esperienza vincente maturata negli anni.

Offriamo agli Affiliati:

- Affiancamento, formazione e supporto a 360°
- Zona in esclusiva
- Rapido rientro dell'investimento
- Alta redditività
- Supporto marketing e comunicazione
- Know-how di oltre 15 anni
- Soluzione chiavi in mano
- Nessuna fee d'ingresso.



Come aderire

Contatta i nostri uffici per ricevere informazioni più dettagliate sulla proposta di affiliazione in franchising e per consultare il piano economico previsionale.

Chiamaci al numero:

+393388173333





Storia di un piccolo chiosco destinato a fare grandi hamburger.

// La mia avventura nel mondo del cibo di strada ha inizio 18 anni fa con il mio trasferimento da Milano a Lanciano. Da sempre innamorato della cucina, decido di aprire un piccolo chiosco mobile, lungo il viale di Lanciano, punto d'incontro per i giovani del posto che da subito mi hanno accolto e invogliato a creare un modo nuovo di fare street food, puntando alla qualità non alla quantità. Un'idea che ha richiesto molto lavoro (soprattutto notturno) e sacrifici che sono però stati premiati. Il mio lavoro è stato apprezzato al punto che i ragazzi hanno iniziato a portare sin dall'inizio anche i loro genitori al mio chiosco. Capisco in quel momento che questo sarà il lavoro della mia vita.

Poco tempo dopo ricevo una lettera dall'amministrazione locale che, avendo pianificato la ristrutturazione dei famosi Viali, mi informava del fatto che se volevo restare sui viali dovevo dotarmi di una nuova struttura, adeguata rispetto ai nuovi standard. Nuovo investimento, nuovo piccolo sacrificio a mio carico,

ma accetto di buon grado la sfida e mi rimbalzo le maniche pronto a ricominciare da capo.

In pochi mesi realizzo la nuova struttura che ancora oggi ospita il nostro punto vendita storico.

A quel punto decido di provare a diversificare gli investimenti, avviando una nuova attività, la yogurteria/creperia su Corso Trento e Trieste e fisso un nuovo obiettivo, l'apertura di una pizzeria sul piazzale della stazione, trasformata poco tempo dopo nella braceria "Braciami".

Contestualmente a grande richiesta, inauguro un nuovo fast food ad Ateessa, con il nome "Ai Viali", e da subito riscuote grande successo! Dopo soli due anni il progetto inizia ad evolversi e amplio il locale iniziando ad offrire anche il servizio tavola calda.

Amo pormi sempre nuovi traguardi, per questo qualche anno fa scelgo di creare un brand tutto mio nel settore, e dar

vita ad una linea di hamburger con caratteristiche uniche tali da distinguerli per il livello di qualità. Decido di creare il mio franchising. Dalla mia parte ho una grande azienda che esaudisce tutte le mie richieste, la GELDI s.p.a. È iniziata così la costruzione di Gramburger Italia!"



"Ho iniziato con un piccolo chiosco...oggi la mia azienda conta 5 punti vendita a cui si è aggiunta la nuova apertura di Gramburger Italia con una squadra di collaboratori di 30 unità, l'inizio di un percorso pieno di traguardi raggiunti e da raggiungere."





Contatta i nostri uffici per ricevere informazioni più dettagliate sulla proposta di affiliazione in franchising e per consultare il piano economico previsionale.

**Chiamaci al numero:
+39 338 8173333**

GRAMBURGER ITALIA S.R.L.S.
Via Ferro di Cavallo, 9
Lanciano (CH)
+39 0872 466010
info@gramburgeritalia.com
www.gramburgeritalia.com